

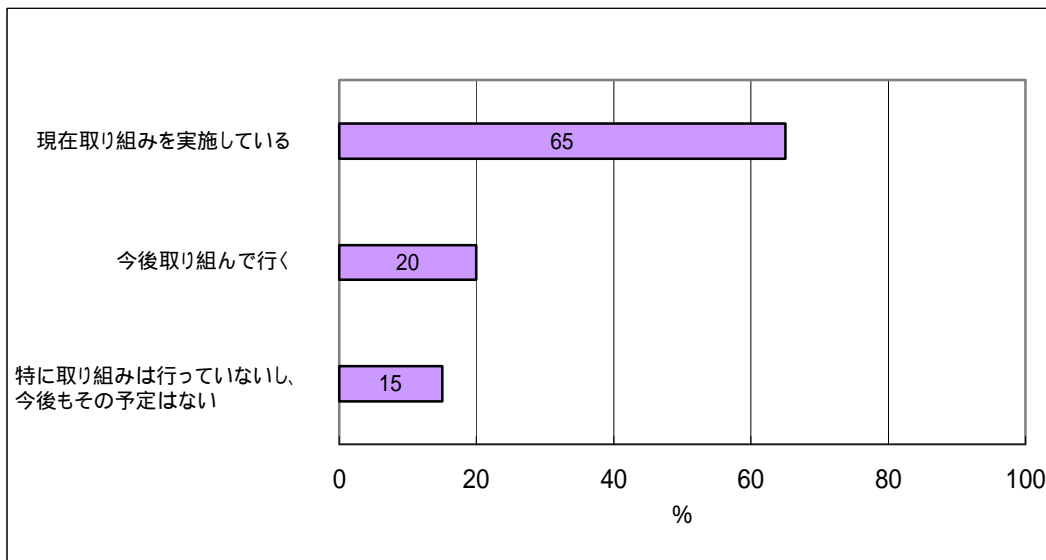
四国の企業のCO₂削減取り組みについて

調査：平成17年9月

回答数：275社

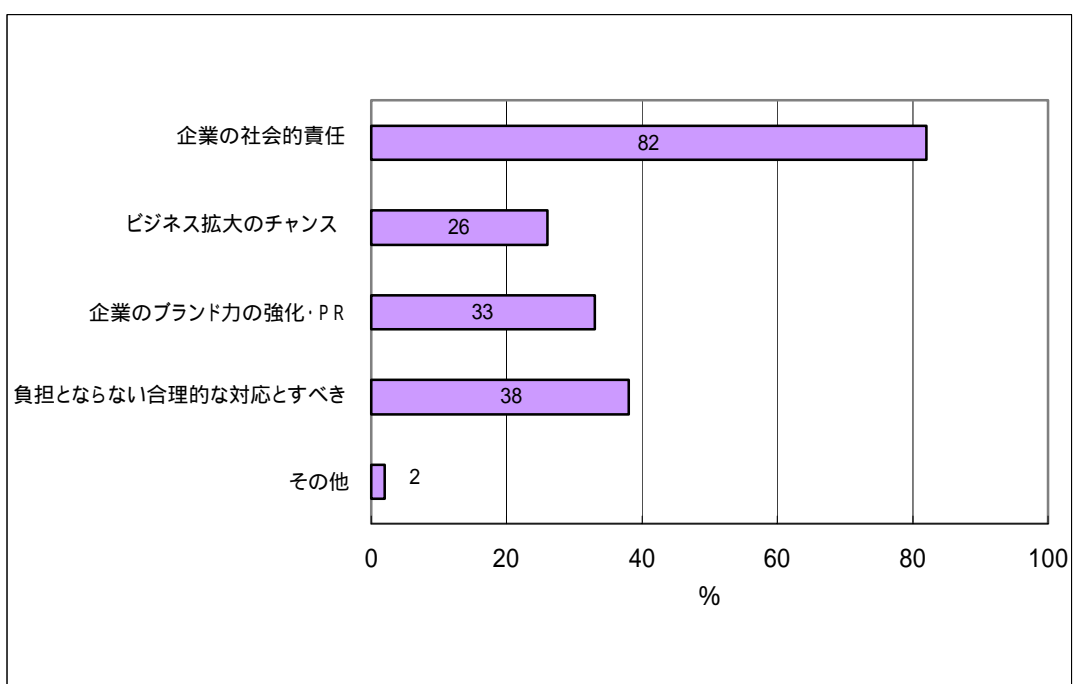
1. CO₂削減に対する取り組みの現状

CO₂削減に「現在取り組んでいる」企業が65%、「今後取り組んで行く」企業が20%に上り、前向きに取り組む企業が多い。



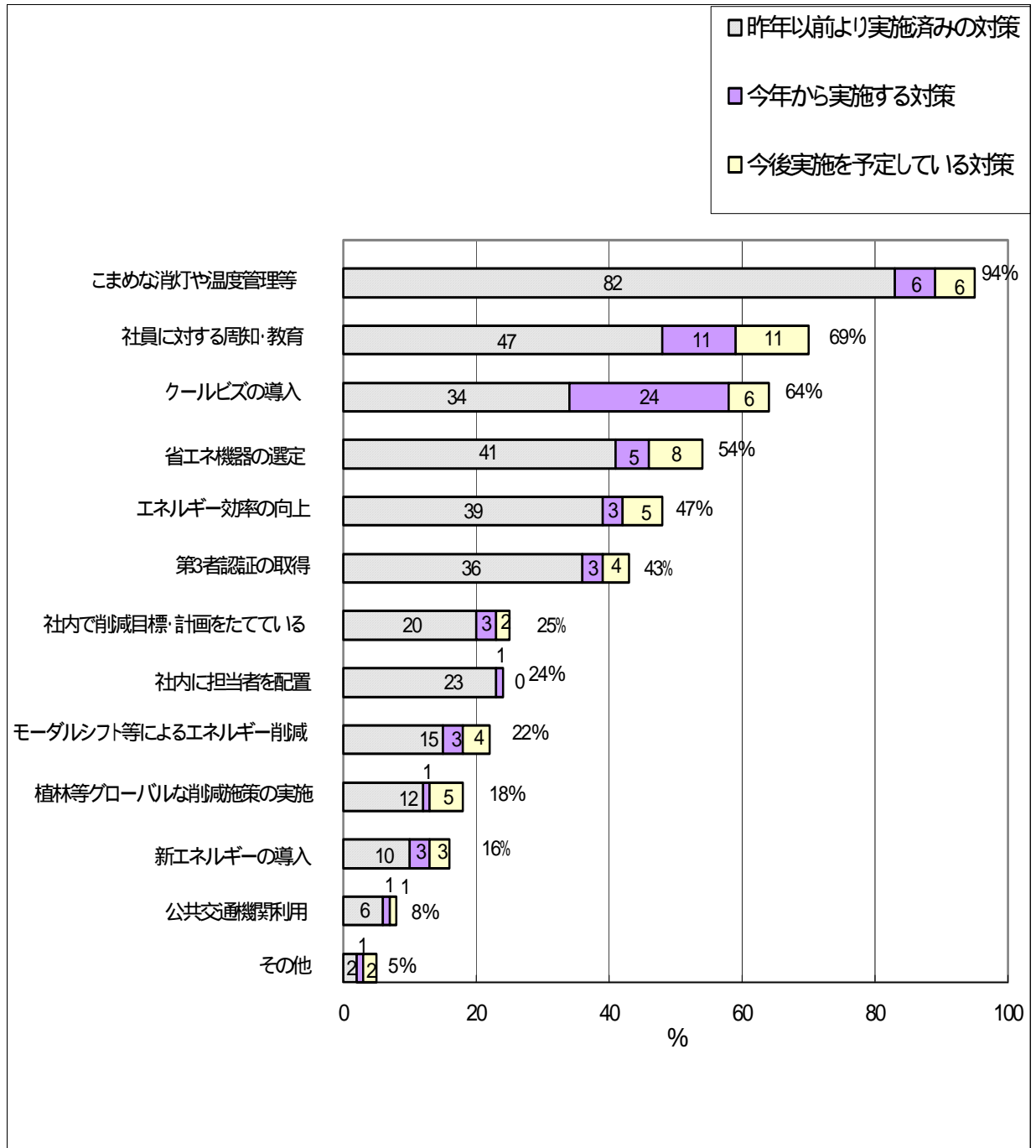
2. 環境に対する考え方（複数回答）

環境対策を「企業の社会的責任」と回答した企業が82%と8割を超えた。また、「ビジネス拡大のチャンス」、「企業のブランド力の強化・PR」と回答した企業も各々26%、33%に上り、環境対策を積極的に捉える姿勢が目立つ。



3. CO₂削減のための対策（複数回答）

実施、もしくは実施を予定している削減策としては、「こまめな消灯や温度管理など、オフィス・店舗の省エネ」が94%と最も多く、次いで「社員に対する周知・教育」が69%となっている。また、投資行動を伴う、「省エネ機器の選定」「エネルギー効率の向上」が約5割に上っているのは注目すべきである。なお、「クールビズの導入」は、今年から実施する対策のなかで最も多くなっている。



以上